

	<b>GESTION GERENCIAL</b>	<b>Código REG-GGE-001</b>
	<b>REGISTRO</b> Política de Calidad y Medio Ambiente	<b>Versión 02</b>
		<b>Fecha. 24/02/22</b>
		Pág. 1 de 1

Con más de 25 años de experiencia en la industria plástica, SP Plásticos SRL sigue creciendo con la misma transparencia y honestidad de siempre, innovando en sus productos, incorporando tecnología, teniendo en cuenta el medio ambiente, las partes interesadas y el contexto de la organización.

La Gerencia General de SP Plásticos SRL, consciente del compromiso que contrae con sus clientes para ofrecer productos de primera calidad, ha decidido utilizar todos los recursos necesarios para establecer en su organización un Sistema de Gestión de Calidad y Gestión Ambiental según los siguientes principios:

-Proporcionar a todos nuestros clientes un producto de calidad, tanto los de fabricación propia (tapas, dispenser para agua natural, asas, rack, canillas, preformas en PET, guarniciones para tapas) como para los que comercializamos (dispenser frío calor, botellones de policarbonato) comprometiéndonos a la mejora continua como principio fundamental de actuación.

-Optimización de los recursos, encaminado a una mejora permanente en la eficacia de nuestros procesos y en la protección del medio ambiente.

-Incrementar la satisfacción de nuestros clientes y lograr una competitividad elevada.

-Cumplimiento de la legislación vigente que nos es de aplicación por razón de actividad y ubicación geográfica, de cara a la protección ambiental, así como los requisitos legales y reglamentarios aplicables a nuestros productos y los requisitos impuestos por nuestros clientes.

**MISIÓN:** Somos una empresa con más de 25 años de experiencia en la industria plástica que sigue creciendo con la misma honestidad y transparencia de siempre enfocados en la satisfacción de nuestros clientes y en la calidad de nuestros productos.

**VISIÓN:** Nos proponemos incrementar la satisfacción de los clientes, ofreciendo productos de primera calidad a través de la optimización de los recursos, incorporando nueva tecnología e innovando en nuevos productos.

**VALORES:**

-*Enfoque al cliente:* Analizar y cumplir con los requerimientos de los clientes para dar respuesta a sus necesidades actuales y comprender sus expectativas de futuro.

-*Compromiso:* Aumentar la participación de todo el personal para mantener la excelencia en el trabajo cotidiano.

-*Calidad:* Establecer una mejora continua utilizando las ideas y mejoras que pueda proponer cualquier miembro de la empresa.

Esta política conforma la base de nuestro sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente actualmente implantado, y ha sido comunicada dentro de la organización, con objeto de transmitir la importancia de la colaboración de todo el personal en la consecución de los objetivos fijados.

En Burzaco a los 24 días del mes de febrero de 2022.  
Firmado, Gerencia General.